

Bloum: les épisodes précédents

2015 - fin 2016 - Bloum en gestation	2
La coopérative à Kiel - Mai 2015	2
Le gasap Miro	3
Les séances d'info - sep15	3
Les ventes garage et paniers en ligne - fev16	3
Le GT COM	4
Le GT épicerie	4
Le local précaire (ancien "Forest à Faim") - jui/nov. 2016	5
Le premier plan financier et social - Octobre 2016	5
Plan financier	5
Plan social	5
Analyse "Forces et faiblesses" du projet	6
Décembre 2016 - Naissance de Bloum SCRL	6
2017 - Les premiers pas - 100% bénévole	8
Le GT Finalité sociale - Mars 2017	8
Déménagement au 174 - Juillet 2017	8
2018 - Le virage	9
Premier engagement	9
Deuxième engagement	10
Le GT ROI - Novembre 2018	10
Alisson	11
2019 - Bloum grandit et se structure	11
Le GT Finance	11
Matthieu	11
L'Atelier participatif (Bloum, le projet de qui?) - Sept 2019	12
Le GT Gouvernance	13
2020 - Bloum atteint l'équilibre!	13
Atelier participatif (quels chantiers pour 2021?) - Oct. 2020	13
Frédérique	15
2021 - What's next?	15
Une vue sur les chiffres	15
Et après?	16



2015 - fin 2016 - Bloum en gestation

Engagée depuis quelques années dans le QuartierWielsWijk à Forest, Christine entend parler d'un magasin bio de produits en vrac qui ouvre à Anvers. Le premier en Belgique! Elle se dit, pourquoi pas à Forest, où l'offre de produits bio est quasi inexistante et suremballée...Inspirée par le projet Beescoop qui démarre, elle organise quelques brainstormings, avec des personnes intéressées par l'idée...De fil en aiguille, Anke, Aline et Christine forment un petit noyau qui planchera sur le projet "coopérative de Forest" pendant plusieurs mois.

La coopérative à Kiel - Mai 2015



Sur les conseils de Henning (futur bloumiste), Anke (future bloumiste), Aline (future fondatrice de Molleke) et Christine, (future membre fondatrice et initiatrice du projet), visitent en mai 2015 une coopérative allemande, qui existe depuis 27 ans à Kiel et qui a été l'inspiration pour toutes les autres coopératives qui se sont mises en place après en Allemagne (de nombreuses à Berlin).

"Nous sommes chaleureusement reçues par 2 des fondateurs, dont un qui y travaille toujours. Ils nous racontent en détails l'histoire de "Widerhaken", leur coop.

Au départ, 3 amis décident de créer une coopérative bio proposant des prix accessibles à ses membres. Au début, le travail est bénévole. Le financement sera progressivement garanti par ses membres : à l'origine, une cinquantaine de personnes ont investi dans le projet. Chacun a acheté une part (à l'époque de notre visite, elle équivalait à 50 €) et s'est engagé à payer une cotisation mensuelle qui couvre les coûts fixes (salaires, loyer, charges, etc.). Celle-ci, au moment de notre visite, s'élevait à 16 € par adulte et 9 € par enfant de -16 ans. Ce système permet à la coop de prendre des marges très basses sur les produits vendus (entre 1.1 et 1.15), d'éviter les pertes car on peut mieux estimer les quantités de marchandises à commander.



Au moment de notre visite, Widerhaken comptait 650 membres (avec liste d'attente), 2 ETP + 4 employés à temps partiel.

A noter que cette coop allemande a un statut différent des coopératives en Belgique: le manager du magasin en est le véritable patron. Les membres n'ont pas de pouvoir décisionnel.

Après quelques années, un seul des fondateurs est resté actif dans la coop. Un autre a développé un autre projet en lien avec le magasin (distributeur de café bio et fair trade)."

Le gasap Miro

Christine lance un Gasap dans le quartier, avec l'aide de Anne: 20 familles viennent, tous les mardis, chercher leur panier de légumes et fruits. Situées d'abord au Brass, les livraisons migreront ensuite dans l'espace Miro, rue de Mérode. Y participent, entre autres, Thomas et Philippe Lovens, qui deviendront, avec Anne et Christine, membres fondateurs et administrateurs de la coopérative..

Les séances d'info - sep15

Une fois par mois, on sensibilise, on explique le projet, on répond aux questions, on élargit notre carnet d'adresse en vue du démarrage de notre coopérative.

Y participent Thomas, Christine, Anne, Anke, Perrine (future membre fondatrice), ...



Les ventes garage et paniers en ligne - fev16

Michèle Schor nous prête son garage chaussée de Bruxelles: tous les mois les membres commandent en ligne et viennent chercher leur commande (fruits, légumes, mais aussi produits secs et frais). Les acheteurs paient une cotisation de 5€ par ménage et par panier (l'embryon de la cotisation BLOUM). C'est Patrick Colmant, un informaticien engagé dans des achats groupés de la région de Ath



qui met généreusement ses talents au service de la mise en place de notre plateforme de commandes en ligne.

A la préparation/distribution des paniers: Thomas, Sophie, Christine, Anne,...



Le GT COM



Pour dynamiser le projet, un petit groupe de futurs coopérateurs motivés se réunit régulièrement: Perrine (qui deviendra membre fondatrice) trouve le nom Bloum, Christine parle de son admiration pour l'esthétique du chou romanesco et Amandine, une amie graphiste,



dessine le premier logo. Le GT planifie les sessions d'infos, conçoivent des flyers, dossiers de présentation, rédigent des newsletters, ... Il sera rejoint plus tard par Amélie F. (future coopératrice), qui prendra en charge le graphisme de Bloum (nouveau logo, visuels, vitrine, ...). Ont rejoint ce GT depuis: Sarah-Claire, Eileen, Perrine, Sarah, Chiara.



Le GT épicerie

L'essentiel de ce que l'on trouve chez Bloum aujourd'hui aura été, au fil des mois, patiemment et judicieusement sélectionné par Christine et un petit groupe de futurs coopérateurs motivés, avec comme critères de sélection: le + local possible, issus, dans la mesure du possible, de la culture et production "raisonnée", le moins emballé / préparé possible, ... L'équation prix / durabilité est un vrai challenge à résoudre.

Visites des producteurs, grossistes, suivi du dossier AFSCA, ...



En novembre 2016, Elena (future coopératrice d'origine italienne), nous emmène découvrir des producteurs du nord de l'Italie. Christine, Anne et Sophie (future membre fondatrice) sont du voyage. Nous nous rendons dans la région de Parme pour y rencontrer des maraîchers, producteurs de Parmesan, et la coopérative Iris Bio (pâtes et tomates pelées)





Le local précaire (ancien "Forest à Faim") - jui/nov. 2016



En association de fait, nous nous installons dans ce qui deviendra "Forest à Faim", avec un bail précaire d'un an. On entame de nombreux travaux, dirigés par Marc Combas (qui deviendra membre fondateur), et ses petites mains...



Ouverture les vendredis de 12h à 19h.

Le premier plan financier et social - Octobre 2016

Avec le soutien de la SAW-B

Plan financier

Document initial ici

- Synthèse:
 - 140 ménages actifs en 2019 (50 en 2017)
 - Cotisations = 15€/adulte 9€/ado 3€/enfant
 - 170 coopérateurs/parts (65 en 2017)
 - Dépenses (panier moyen) = 90€/adulte et 45€ par enfant (sur les 3 années de prévision)
 - Chiffre d'affaire = 120 000€ en 2019 (63 000€ en 2017)
 - Résultat à l'équilibre dès 2017 car pas de RH (Job yourself)

Plan social

Document initial ici

Extrait:

Inspirés par des projets basés sur l'alimentation soutenable, tels que les coopératives Widerhaken à Kiel (Allemagne), Bees-coop à Schaerbeek ou encore Le Relais du Triporteur à Boitsfort, nous voulons créer une coopérative bio «low waste» qui propose des produits alimentaires (frais et secs) ou non, avec un minimum d'emballages et privilégie le vrac.

De manière ludique, nous attirons l'attention des coopérateurs et des visiteurs sur notre volonté de réduire les déchets et notre philosophie générale de slow-food et de décroissance.



Parallèlement, nous associerons au magasin, un espace agréable en partie géré par les coopérateurs où les membres et les passants pourront prendre un thé, un café, un jus, une soupe de saison voire grignoter un en-cas fait maison. Ils pourront aussi assister à - ou organiser des rencontres thématiques, des projections, des expos, des cours ayant un lien avec le quartier, l'alimentation, les questions environnementales, le bien-être,...

Les activités du lieu favoriseront la mixité sociale et culturelle grâce à des partenariats avec des associations / écoles / institutions sises dans la commune.

Analyse "Forces et faiblesses" du projet SWOT (clique sur le mot)

Décembre 2016 - Naissance de Bloum SCRL



14 membres fondateurs: Christine, Anne, Thomas, Philippe, Perrine, Marc, Marie, Sophie, Françoise, Gina, Thierry, François, Kris, Dominique

3 administrateurs: Anne, Philippe et Thomas

Lien vers les statuts: ici - Extrait

Article 1 - Forme

La société revêt la forme d'une société coopérative à responsabilité limitée à finalité sociale. Ses associés ne recherchent aucun bénéfice patrimonial. Aucun dividende ne sera versé aux associés.

Article 5 - Finalité sociale

BLOUM a pour vocation de:

- Rendre les produits biologiques et écologiques alimentaires et non-alimentaires accessibles à un plus grand nombre de personnes, y compris des personnes socialement défavorisées :
- Sensibiliser à un mode de consommation et à une alimentation soutenable et de qualité;



- Sensibiliser à des pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement
- Promouvoir les produits de saison ;
- Soutenir l'agriculture biologique (certifiée ou non), locale et de petite échelle
- Soutenir l'économie locale, durable et circulaire ;
- Favoriser la lutte contre le gaspillage alimentaire en favorisant notamment le vrac;
- Promouvoir le respect et les droits des animaux ;
- Contribuer à un mouvement économique alternatif et participatif;
- Favoriser la mixité, le décloisonnement social, le dialogue interculturel, la convivialité et le lien social :
- Favoriser les synergies avec d'autres acteurs du secteur de l'alimentation durable ;
- Favoriser l'éducation à la citoyenneté et à la participation active dans la société ;
- Favoriser, initier, soutenir des projets d'échanges de savoir, des réseaux sociaux, économiques, culturels ou environnementaux, d'insertion et d'éducation.

Chaque année, le conseil d'administration fait rapport spécial sur la manière dont la société a veillé à réaliser le but qu'elle s'est fixé. Ce rapport établit notamment que les dépenses relatives aux investissements, aux frais de fonctionnement et aux rémunérations sont conçues de façon à privilégier la réalisation du but social de la société. En cas d'agrément au Conseil National de la Coopération (CNC), ce rapport porte aussi sur la manière dont la société a réalisé les conditions de cet agrément, dont celle relative à l'information et la formation des coopérateurs, actuels et potentiels, ou du grand public. Ce rapport spécial est intégré au rapport de gestion.

Article 6.- Objet social.

La société a pour objet social :

- La vente, l'achat, l'import / export, la fabrication, la transformation, le traitement, l'entreposage, le transport, la manutention, le conditionnement de produits alimentaires et non-alimentaires biologiques et / ou écologiques, de qualité, artisanaux et / ou locaux
- Le développement d'actions de sensibilisation, des formations ou des événements sur l'alimentation dans ses dimensions sociales et écologiques à destination de tout public.

Elle peut en outre entreprendre toute activité qui peut contribuer à la réalisation de ses finalités sociales.

Elle peut s'intéresser par toutes voies dans toutes sociétés, associations ou entreprises ayant un objet similaire ou connexe au sien ou susceptibles de favoriser le développement de ses activités.

La société peut être administrateur, gérant ou liquidateur. La société peut tant en Belgique qu'à l'étranger faire des opérations mobilières, immobilières, financières, commerciales et industrielles, se rapportant directement ou indirectement à son objet social.



2017 - Les premiers pas - 100% bénévole

Dans notre local précaire, nous ouvrons le magasin tous les vendredis (12h-19h) et samedis (10h-13h). Une partie des achats se fait via des commandes en ligne, le reste est en libre accès au magasin. A la caisse, à la préparation des paniers: Sophie, Christine, Thomas, Anne, Françoise, ...

Anne et Philippe Dufrasne (bloumiste, futur membre "part garant"), assurent le suivi financier et comptable, avec Didier (bloumiste) comme référent comptable.

Le GT Finalité sociale - Mars 2017

Avec, entre autres, Marie Leprêtre, Anke Bucher, Greg Wallenborn, Alain Mugabo, Thomas Souffland, Christine Stanczyk.

Ils commencent par définir les missions de ce GT (extrait du PV du 28/03/2017):

- Intégrer le tissu associatif/social de Forest
- Recruter de nouveaux membres
- Favoriser la diversité des coopérateur-rice-s
- Sensibiliser un public à l'alimentation durable (préciser)

Les publics précisés comme suit et (à prioriser dans le temps) :

- Nouveaux-elles coopérateur-rice-s / habitant-e-s de Forest et alentours
- Personnes en situation de précarité / habitant-e-s de Forest et alentours
- Associations forestoises

Ce GT a été rejoint depuis par Sébastien, Karolien, Grégoire, Elena, Florence, Patricia.

Déménagement au 174 - Juillet 2017





Dès l'été, on ajoute un 3ème jour d'ouverture, le mardi (10h-12h + 16h-19h).

En septembre, on passe à une ouverture quotidienne sauf le dimanche:

- Lu-ven = 16h-19h
- Sam = 10h-13h

A l'AG d'octobre (notre première AG!), on décide de passer à une cotisation mensuelle de 10€/adulte, 6€ par ado et 3 € par enfant, et ce en vue de l'engagement % en 2018.

2018 - Le virage

L'équipe qui travaille bénévolement depuis plus de deux ans est épuisée. Il est urgent d'engager, même si nous n'avons pas encore toutes les garanties que le projet soit viable financièrement avec un emploi rémunéré. Sans passer ni par un appel à candidature ni par des entretiens d'embauche, nous engageons une coopératrice nouvellement inscrite, motivée par le job.

Premier engagement

Nous tentons, avec elle, d'accélérer le processus de structuration de la coopérative qui devient une petite entreprise. De nombreux dossiers sont encore en chantier, le travail est gigantesque. Pour soulager le travail, nous décidons de fermer le lundis et nous envisageons l'engagement d'étudiants pour assurer les permanences. Nous passons aux heures d'ouverture suivants:

- Ma-ven = 16h-19h
- Sam = 10h-13h

Malgré les nombreux efforts engagés de toutes parts, après 2 mois de prise en fonction, le ler mars, notre gérante démissionne.

Extrait du PV du 05/03/2018:

Contexte : elle est arrivée à un moment difficile, où les forces vives commençaient à fatiguer. Erreurs de l'équipe : avoir engagé en interne une personne sans expérience dans la gérance d'un magasin, peut-être surqualifiée? Job description trop large et à revoir (préciser missions principales et secondaires) - Pas d'appel à candidature ni entretien d'embauche!

Dans le sillage de cette démission, plusieurs coopérateurs engagés dans les GT démissionnent, dont 2 fondateurs, ainsi que notre coopérateur/comptable.



Bloum entame une année de tourmente, et risque à plusieurs moments de manquer ce virage délicat qu'est celui du passage d'une structure bénévole "bon enfant" vers une coopérative professionnelle et organisée.

En soutien , nous engageons nos premiers students (précieux! Sans eux, nous n'aurions pas tenu!): Avril, Héloise, Maxime et Manon.

Deuxième engagement

En mai, nous engageons une nouvelle gérante. Le CA, encore dans un rôle très opérationnel, met tout en œuvre pour soutenir la gérance de Bloum. Les multiples chantiers de mise en place avancent: achat de frigos, mise en place du logiciel caisse, bancontact, assurances, abonnement nuisible, contrat avec la commune, afsca, ...

En septembre 2018, les heures d'ouverture s'élargissent

- Mar-jeu = 16h-19h
- Mer = 10h-13h + 16h-19h
- Ven = 16h-20h
- Sam = 10h-14h

Le GT ROI - Novembre 2018

Les bloumistes rédacteurs: Grégoire, Damien, Véronique, Vincent

Lien vers le ROI: ici

Les grands titres:

Partie 1: Principe de gestion participative

- Modèle d'autogestion
- Les groupes de travail
- Le Comité de veille
- L'Assemblée générale
- Le Conseil d'administration

Partie 2: Acceptation, démission, exclusion des membres

Partie 3: Achat de parts et paiement des cotisations



Alisson



En décembre 2018, en soutien à la gérance, nous engageons Alisson à mi-temps. Employée pour 6 mois en contrat FPI, elle sera ensuite engagée via un CDI. Son expérience de travail en magasin et de présidente et bénévole à Zero Waste Belgium vont faire d'elle l'une des pièces indispensables du puzzle Bloum.

2019 - Bloum grandit et se structure

A l'occasion du mois de février sans supermarché, Bloum élargit encore ses heures d'ouverture:

- Ma-ven = 10h30-13h + 14h-19h
- Sam = 10h-14h

Le GT Finance

Créé en février 2019 - Membres (tous bloumistes et futurs membres "part garants"): Julie Becker, Véronique Lefevere, Damien Francenne, Philippe Dufrasne + Philippe Lovens en référent CA.

Extrait du PV du 2 février 2019:

On attend une perte en fin 2019 (cumulée à celle de 2018) de 20.000 eur. Besoin de faire une projection sur 4 ans - voir quand l'équilibre structurel sera atteint. Comment améliorer le résultat:

Régulariser les achats de parts, Appel à part A ou à souscrire plusieurs parts B, améliorer l'efficacité en magasin, appliquer la marge réelle

Matthieu

En mai 2019, notre gérante nous quitte, nous engageons Matthieu à temps plein. Fort de 10 ans d'expérience de terrain en magasin bio, il prend les rênes de Bloum avec talent, motivation et sens du travail en équipe.



Les heures d'ouverture s'élargissent encore:

- Ma-ven = 10h-19h00
- Sam = 10h-14h



L'Atelier participatif (Bloum, le projet de qui?) - Sept 2019

Deux thèmes travaillés en sous-groupes:

- la participation, l'engagement et l'appartenance des Bloumistes
- le processus décisionnel dans Bloum.

Pour stimuler l'engagement, l'esprit coopératif et d'appartenance:

- > Inviter à assumer **une action par an** (engagement via le formulaire de souscription)
- Développer, renforcer un système d'échange d'info, de services, de biens, de rencontres, physique et virtuel (book, panneau, app,...) avec fiches de présentation des membres
- ➤ Désigner un "community manager", un curateur, un jardinier du mois, qui gère un **dispositif de communication physique en magasin**: idées nouvelles (à "liker" avec un tampon par ex), photos, présentation des nouveaux membres, bourse aux tâches, remerciements. A la fin de chaque mois, une newsletter qui résume tout ça.
- ➤ **Créer un FaceBloum:** Mise en relation, en lien, support physique en magasin, support informatique, base de données pour les besoins de Bloum (ce que les gens peuvent faire pour Bloum ou pour les autres coopérateurs), carte d'identité du coopérateur?

Pour clarifier, fluidifier le processus décisionnel

- Créer un GT temporaire qui travaillera sur l'analyse du processus de décision dans Bloum, diagnostic et création d'un organigramme clair (activer par la même occasion le Comité de Veille)
- ➤ Varier les moments de débats et discussions: workshops, forum sur des sujets précis, organisés par des GT = espaces de discussion intermédiaires, pour alimenter (et raccourcir) le débat aux AG
- Instaurer un système simple de **vote en magasin et en ligne** (ex: bouchons de couleur ou papier avec différents choix dans une boîte près de la caisse)
- ➤ Créer un nouveau **GT qui clarifie ou ré-invente les processus de prise de décision**, à approuver à l'AG de juin 2020 et à afficher en magasin (tester les idées avant, avec une assistance extérieure)



Le GT Gouvernance

Créé en novembre 2019, avec Henning, Philippe L, Matthieu, Damien, Julie, Véronique.

Extrait du premier PV:

Deux niveaux à explorer :

- Le fonctionnement de Bloum : qui décide de quoi ? Quels rôles, fonctions, cercles de décisions ?
- Préparer le futur : stratégie, vision, plan d'action

2020 - Bloum atteint l'équilibre!

Bloum continue de grandir, la crise sanitaire accentue les prises de conscience, la pertinence du modèle coopératif de Bloum, soucieux des gens et de son environnement, se confirme. L'équipe maga assure une gestion efficace, ambitieuse et humaine, en accord avec les valeurs de Bloum.

Chloé, Selim, Wali, Ilan, Léna, rejoignent l'équipe de super students!

Pour désengorger un peu le magasin qui ne désemplit plus que très rarement, les heures d'ouverture s'élargissent:

- Mardi-ven = 10h-19h30
- Sam = 9h00-17h00

Atelier participatif (quels chantiers pour 2021?) - Oct. 2020

Plusieurs chantiers possibles sont identifiés:

- 1. La diversité sociale:
 - a. Comment attirer les personnes issues d'un autre milieu social et favoriser les rencontres, lever les fossés?
 - b. Comment rendre accessible le bio-vrac-local à plus qu'un ilôt bobo-blanc?
 - c. Qui sont les bloumistes?
- 2. Les liens avec les producteurs
 - a. Comment peut-on acheter plus de produits en direct des producteurs?
 - b. Qui sont les producteurs? Comment les faire connaître?
 - c. Comment lier plus coopérateurs et producteurs?
- 3. <u>La mobilisation, l'engagement et la participation des Bloumistes</u>



- a. Comment favoriser davantage la présence et l'inscription aux activités organisées par Bloum?
- b. Comment mieux mobiliser les coopérateurs (AG, GT, bénévolat, activités)?
- c. Comment faire pour que les coopérateurs s'impliquent dans leur magasin?
- d. Comment faire passer les informations de manière plus efficace dans la coopérative?
- e. Comment attirer des nouveaux coopérateurs engagés, pas seulement des clients bobo?
- f. Comment faire pour qu'il y ait plus d'engagement à participer aux ateliers?

4. <u>La stratégie et la vision au moyen et long terme</u>

- a. Comment faire évoluer Bloum quand on aura atteint sa capacité d'accueil maximum?
- b. Comment faire face à la croissance des coopérateurs en restant une petite épicerie de quartier?
- c. Comment définir où l'on va et comment y arriver?
- d. Comment obtenir plus de subsides et moyens financiers pour faire tourner la partie sociale de la coopérative?
- e. Comment inscrire Bloum dans une politique plus large d'alimentation durable et de justice sociale?

5. Le CA idéal pour Bloum

- a. Quelles seraient les caractéristiques idéales du CA de Bloum?
- b. Quelles actions mettre en place pour garantir son renouvellement?

Travail sur la question du CA et de la participation: Le 'CA idéal', la campagne pour recruter des nouvelles personnes.

Pour la participation, quelques idées/grandes lignes sont dégagées:

- Besoin de plus de transparence et de communication. Dans l'idéal, ce sont les coopérateurs eux-mêmes qui réclament l'information. L'objectif final c'est l'appartenance, c'est notre coopérative à nous tous!
- Retravailler l'information qu'on transmet aux nouveaux, pour stimuler davantage l'esprit coopératif et ce que ça implique.
- Organiser des activités (p.ex. boeren brunch) et stimuler les coopérateurs à organiser des activités.
- Les idées de 2019 resurgissent (activités obligatoires? Prise de décisions par enquête?)



Frédérique

Son diplôme de sciences politiques en poche, Frédérique, notre super student (qui travaille chez Bloum depuis 2 ans en tant qu'étudiante), est engagée à mi-temps comme assistante à la gérance de Boum, en binôme avec Alisson. Son adhésion aux valeurs de la coopérative, sa fiabilité, sa plume et son sens du travail bien fait vient compléter la team: notre équipe de choc est en place!



2021 - What's next?

Une vue sur les chiffres

Ces chiffres sont arrondis dans l'intérêt d'une vue globale. Pour plus de précision, voir les bilans et comptes de résultats officiels de la coopérative.

Variables du modèle Bloum									
	2016 - déc.	2017 - déc.	2018 - déc.	2019 - déc.	2020 - déc.	Delta annuel moyen			
Nombre de coopérateurs	16	126	163	222	312	37%			
fondateurs/garants	14	14	12	17	17				
Part B	2	112	151	205	295				
Ménages actifs	11	59	75	130	220	68%			
Emploi rémunérés	€0	€0	€31 352	€50 000	€74 000	45%			
Bénévoles +-	9	22	30	30	30	9%			
"Super bénévoles"+-	9	7	5	5	5				
Soutien+-	0	15	25	25	25				
Surface du magasin(m2)	50	70	70	70	70	0%			
Heures d'ouverture(/sem)	2	18	20	50	55	51%			
Chiffre d'affaires	€0	€113 600	€207 000	€309 000	€617 000	111%			



Ventes		€108 000	€190 000	€285 000	€577 000	109%
Cotisations	€0	€5 600	€17 000	€24 000	€40 000	154%
Capital souscrit	_					

Et après?

A l'heure où nous écrivons ce rapport (février 2021), notre coopérative vient de dépasser les 300 coopérat.eur.rice.s, 222 ménages actifs, près de 500 bouches à nourrir. On a atteint l'objectif identifié dans le plan initial et nous semblons arrivés au seuil garantissant la pérennité financière du projet.

Maintenant que Bloum a réussi son pari d'origine, "what next" pour notre coopérative ? Dans quelle(s) direction(s) voulons-nous aller ?

Un groupe de réflexion rassemblé pour 3 ateliers en ce début de saison 2021, a pour mission d'explorer les possibles et d'élaborer des scénarios qui seront présentés à l'AG de juin 2021 à l'ensemble des coopérat.eur.rice.s.

La grande majorité des personnes réunies connaissent bien Bloum, ses bases, ses questionnements, ses envies. A ces "vétéran.e.s" nous associons quelques "nouve.elle.ux" bloumistes, des coopérat.eur.rices plus récent.e.s ayant envie de s'impliquer : ces participant.e.s amèneront un regard neuf, nous aideront à interroger nos évidences.